

informe **PLASTech** Brasil



O segmento plástico se completa na Plastech Brasil 2011

pág. 04

Montadora oficial e opções
de montagem básica

pág. 02

Abiplast aposta na importância
da Plastech Brasil 2011
Entrevista exclusiva
com José Ricardo Roriz Coelho

pág. 03

Apoio



PALAVRA DO PRESIDENTE



As indústrias transformadoras de plásticos vivem este ano um dos seus melhores momentos. O aquecimento da economia, a oferta de matéria-prima e a retomada do setor projetam um crescimento entre 8% e 10% em 2010, superando o período mais crítico da crise financeira mundial durante o fim de 2008 e boa parte do ano passado.

A um ano da data de realização da Plastech Brasil 2011, temos a convicção de que o evento já superou a edição passada. Os expositores estão antecipando seus planejamentos para o próximo ano, confirmando suas presenças e garantindo seus espaços.

O momento econômico não poderia ser mais propício. Em virtude disto é que trouxemos nesta edição uma entrevista exclusiva com o presidente da Abiplast, José Ricardo Roriz Coelho, que traça um panorama atual do segmento, avaliando o desempenho do setor brasileiro de transformação de material plástico.

Também destacamos a participação da Plastech Brasil 2011 na Interplast 2010. Queremos intensificar a divulgação, ampliando o relacionamento com expositores. Para isto preparamos algumas estratégias que vêm de encontro com as ações propostas pela organização da nossa feira. Exemplo é a transmissão via twitter que iremos realizar

durante o evento de Joinville. Abrindo mais este canal de comunicação, pretendemos estar ainda mais próximos do nosso público.

Reforçamos o convite a todos a participarem da Plastech Brasil 2011. Somente com a integração de todo o segmento é que iremos projetar um futuro ainda mais promissor.

Um abraço a todos.
Orlando Marin



Montadora Oficial

A Top Feiras, a exemplo de 2009, é a Montadora Oficial da Plastech Brasil 2011.

Para esta 3ª edição foram especialmente elaborados 5 opções de estandes com montagem básica: modelos Light, Plus, Top, Vip e o Vip Máquinas. A descrição completa de cada modelo está no site www.plastechbrasil.com.br. A contratação das montagens e os investimentos poderão ser parcelados diretamente com o Simplás.

www.topfeiras.com.br



Presença na Interplast 2010

A Plastech Brasil/Simplás participa como expositora da feira Interplast 2010, que acontece de 23 a 27 de agosto, na Expoville, em Joinville, SC. A presença neste evento é uma parceria com o Simpsc, que em 2011 estará em Caxias do Sul, durante a 3ª edição da Plastech Brasil para divulgar a Interplast 2012.

Transmissão via *twitter* diretamente da Interplast 2010



Os expositores da Plastech Brasil 2011 - Feira de Tecnologias para Termoplásticos e Termofixos, Moldes e Equipamentos poderão acompanhar via *twitter* as ações de divulgação que serão realizadas durante a Interplast 2010. Basta acessar o endereço www.twitter.com/PlastechBrasil.

Não é preciso ter perfil no microblog para leitura, já que a Plastech Brasil disponibiliza os *tweets* em formato de domínio público. O objetivo da ação é ampliar o relacionamento com os expositores de forma virtual, possibilitando que acompanhem as ações da Plastech Brasil de forma instantânea.



Foto: JMA Soares / Olycom Fotografias

José Ricardo Roriz Coelho
Presidente da Abiplast

José Ricardo Roriz Coelho, presidente da Abiplast, concedeu uma entrevista exclusiva à redação desta publicação. Nela, Roriz traça um panorama geral de como se encontra a indústria plástica neste ano, fazendo uma avaliação dos benefícios em participar da Plastech Brasil 2011.

Plastech - Apresente um panorama geral de como está a indústria plástica brasileira neste ano.

Roriz - São três os principais indicadores que servem de "termômetro" para avaliar o desempenho do setor brasileiro de transformação de material plástico: evolução da produção física do setor; número de empregos e desempenho do comércio exterior de produtos plásticos.

Percebemos que no período de janeiro a maio de 2010 a produção física do setor de transformados plásticos aumentou cerca de 20% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho está bem alinhado com o crescimento da indústria brasileira de forma geral que foi de 17,2% no período.

Considerando cada um dos segmentos que compõem o setor plástico observa-se que no acumulado de janeiro a maio/2010, em comparação com o mesmo período de 2009, houve um crescimento de 25,1% na produção de laminados, 16,4% na de embalagens plásticas e de 23% na produção de artefatos plásticos diversos.

Fazendo uma análise da série histórica da produção mensal do setor desde 2008, observa-se que ainda não foram alcançados os índices observados no pico de produtividade do período pré-crise (ago/set 2008), o que nos leva a concluir que ainda estamos presenciando um período de retomada, pois o crescimento de fato estará ocorrendo quando forem ultrapassados os patamares de 2008, período em que a economia estava em plena expansão.

A expectativa é de que no segundo semestre de 2010 ultrapasse os níveis registrados no pré-crise (ago-set/08). Quanto ao comportamento do

emprego no segmento, no ano de 2010, foi registrada a criação de 16,5 mil novos postos de trabalho. Comparando com a situação pré-crise (em out/08 o setor empregava 336 mil trabalhadores) o setor já tem mais de 7 mil novos postos de trabalho (343 mil empregos diretos). Esse é um indicador positivo uma vez que demonstra que os empregos perdidos durante a crise já foram recuperados e esse número continua em expansão.

Sobre o comércio exterior, até junho de 2010 a balança comercial apresentou um déficit de 614 milhões de dólares. As importações apresentaram um crescimento de 40% enquanto que as exportações apenas 24%. As importações geraram 1,3 bilhões de dólares e as exportações 685 milhões de dólares. A previsão para o corrente ano é que as exportações atinjam cerca de 310 mil toneladas, que irá representar cerca de 15% a mais do que o ano de 2009, porém 6% menor do que o valor registrado em 2008.

Plastech - Na sua opinião, o que precisa ainda ser desenvolvido para que as indústrias brasileiras do setor plástico ganhem mais destaque, tanto no cenário econômico do país, quanto no espaço conquistado lá fora?

Roriz - O setor deve inovar, desenvolver novos produtos e aplicações e explorar novos nichos de mercado. O produto plástico deve ser valorizado e reconhecido como um produto que agrega valor e facilita o dia-a-dia das pessoas. A indústria nacional é capaz de desenvolver produtos e agregar valor com o plástico, porém é fundamental que as empresas tenham condições competitivas de acesso à matérias-primas, recursos para financiamento em inovação e tecnologia, e redução ou extinção dos famigerados "custos Brasil", que penalizam não só a empresa do plástico, mas praticamente todo o setor industrial.

Plastech - Qual a importância sobre a realização de feiras técnicas para o segmento, como a Plastech Brasil 2011?

Roriz - A realização de todos os eventos de promoção e divulgação traz significativa contribuição à sociedade empresarial. É uma oportunidade para se reciclar, conhecer novos clientes, novos fornecedores, avaliar tendências de demanda, conhecer seus concorrentes, e inúmeros outros benefícios.

Plastech - Na sua opinião, um evento como a Plastech Brasil 2011 é capaz de impulsionar negócios para grandes, médias e pequenas empresas do setor?

Roriz - A partir deste evento não tenho dúvidas que irão surgir novos negócios, e novas soluções que vão beneficiar um grande número de empresas do setor de qualquer segmento ou tamanho.



Grandes marcas presentes na Plastech Brasil 2011

A quarta edição do Informe da Plastech Brasil 2011 apresenta algumas das grandes marcas que estarão expondo seus produtos e serviços na feira.

A Bettoni Sistemas para Plásticos, de Caxias do Sul- RS, desenvolve equipamentos de automação para a indústria da transformação de plásticos. Atende o mercado nacional e possui rede de vendas e assistência técnica. Como produtos, conta com equipamentos de automação para a indústria plástica, ou seja, sistemas de alimentação, transporte, secagem e desumidificação de matéria-prima, dosagem

volumétrica ou gravimétrica de pigmentos e aditivos, entre outros.

Na Plastech Brasil 2011 a empresa objetiva expor sua linha de produtos e apresentar novidades. Além disso, os visitantes poderão observar a qualidade dos equipamentos fornecidos em aço inox, e componentes de primeira linha no mercado.

Bettoni



Brasfixo



A Carlos Becker Metalúrgica Industrial, fundada em 1945 e localizada em Gravatal - RS, possui em sua linha de produtos equipamentos destinados à movimentação e armazenagem de granulados, silos, misturadores e moinhos de facas. Também desenvolve layouts e projetos com transportadores contínuos, silos e moinhos de facas,

A Brasfixo Fixos do Brasil, de Botucatu - SP, fornece soluções em fixação, redução de *set-up*, movimentação e armazenagem para os segmentos de injeção, estamparia, ferramentaria e usinagem. Atende tanto o mercado interno quanto o externo.

O objetivo principal da empresa ao

confirmar sua presença na Plastech Brasil 2011 é o de fixar a marca e conquistar novos clientes. A Brasfixo acredita que a participação na feira proporcionará novas oportunidades de negócios por ser um evento dirigido ao mercado plástico.

Deb'Maq



A Deb'Maq do Brasil, de Camanducaia - MG, possui representantes em todo o território nacional e na cidade de Caxias do Sul, conta com a Deb'Maq DN, que além de

segmento em que atua especificamente, atendendo a região Sul e Sudeste.

A empresa estará presente na Plastech Brasil 2011 com o objetivo de agregar maior visibilidade da Carlos Becker no segmento plástico, já que o evento é referência de participação e visitação na região Sul.

máquinas, oferece insumos e ferramentas. A empresa comercializa máquinas-ferramenta e injetoras de plásticos, oferece serviços de entrega técnica, assistência técnica, assessoria de processos, entre outros. Exporta para países como Estados Unidos, México, Canadá, Venezuela, Colômbia, Chile, Peru, Paraguai, Argentina, Bélgica, Inglaterra e Turquia.

Acredita que a Plastech Brasil despontou como uma das principais feiras do

Carlos Becker



Foto: Fernando Espinosa

setor, que atrai um público altamente qualificado e atende uma região que é um importante pólo para o segmento plástico. Nas duas edições passadas do evento, a Deb'Maq participou com grande sucesso, estreitando parcerias, conquistando novos clientes e sedimentando a marca. A expectativa para a terceira edição é manter esta linha, sobretudo num momento em que o mercado está bastante aquecido, com perspectivas de continuidade.

Domplast



Injetando Idéias

A D'Zainer Produtos Plásticos, de Caxias do Sul – RS, fabrica rodas, rodízios, componentes plásticos e sistemas de movimentação para os segmentos moveleiro, industrial, alimentício, supermercadista, hospitalar, varejista especializado e empresas de logística. A empresa pesquisa e desenvolve produtos, além de fabricar peças injetadas sob

A Domplast Indústria e Comércio de Plásticos de Caxias do Sul – RS, atua na prestação de serviços de injeção plástica, sopro, matrizaria, tampografia e *hotstamping*. Atende diversos segmentos, tais como: de cosméticos, de utilidades domésticas, automotivos, de segurança, de pet shop, entre outros. Possui matrizaria própria, o que possibilita fornecer o desenvolvimento de produtos

exclusivos de acordo com a necessidade do cliente.

A participação da Domplast na Plastech Brasil 2011 objetiva principalmente fortalecer a marca na região e divulgar os seus serviços diferenciados. A meta da empresa nesta feira é transformar projetos em realidade.

D'Zainer



Foto: Agência Repórter

encomenda. Atende o mercado nacional e todo o Mercosul.

Sobre a Plastech Brasil 2011, a D'Zainer acredita que o foco da feira é importante e de grande interesse para a empresa. A participação é fundamental para consolidar parcerias, fortalecer e prospectar novos clientes.

localizada em Santo André - SP, próximo ao Pólo Petroquímico de Mauá. Com representação em todo o território nacional e América Latina, a Ineal oferece qualidade e inovação aos seus clientes, como uma ótima relação custo x benefício. Fabrica equipamentos periféricos para a indústria de plásticos como transporte de matérias-primas através de alimentação individual e central a vácuo, mistura de matérias-primas, secagem e desumidificação, dosagem volumétrica e gravimétrica, cristalização de PET *flake*, armazenagem de matérias-primas, grades magnéticas, esteiras de transportes, moinho

trituradores, de baixa e alta rotação. Possui assistência técnica em todo Brasil e América Latina para suporte técnico e peças de reposição.

Na Plastech Brasil 2011 a empresa busca estreitar o relacionamento com os atuais clientes e prospectar novos negócios para a região, que é considerada atualmente uma das mais prósperas na área do plástico.

Ineal



A Ineal Equipamentos Periféricos para a Indústria Plástica foi fundada em 1990 com fabricação 100% nacional de seus produtos. Está

A Karina Indústria e Comércio de Plásticos atua no segmento termoplástico há 30 anos, e hoje é líder no mercado brasileiro de compostos de PVC. Localizada em Guarulhos – SP, conta com infra-estrutura considerada referência neste segmento, e sua capacidade produtiva a torna uma das maiores empresas do setor no mundo. Sua linha de produtos é formada por compostos de PVC, especialidades poliolefinicas e uma infinidade de cores de masterbatches que são produzidos de

acordo com as mais rigorosas normas e legislações nacionais e internacionais.

Seus produtos podem ser aplicados nos mais diversos segmentos como de calçados, embalagens flexíveis e rígidas, fios e cabos elétricos, vedantes, tubos e conexões, mangueiras, perfis para construção civil, automobilístico, sacolas, materiais descartáveis, entre outros. Conta com clientes em todo o Brasil, América Latina, EUA, China, África do Sul e União Européia.

Karina



Foto: Agência Repórter

A Leonam Sistemas de Câmara Quente, de Guarulhos – SP, fabrica sistemas de câmara e bico quente, controladores de temperatura, bicos com filtro para injetoras, resistências microtubulares e presta manutenção em sistemas de câmara quente de qualquer fabricante. Atua no mercado nacional, abrangendo o segmento

automobilístico, a linha branca, utilidades domésticas, seguimento de cosméticos, de brinquedos e hospitalares.

A empresa conta com representantes no interior de São Paulo e na capital, assim como no estado do Rio Grande do Sul. Tem como objetivo, na Plastech Brasil 2011, divulgar seus produtos e expandir novos mercados.

Mecanofar



No mercado desde 1980, a Metalúrgica Boeira começou no ramo de usinagem de peças, automotivas, e, em 1988 passou a olhar para um novo mercado, ou seja, o plástico, verificando a necessidade de investir na fabricação de moldes para a indústria do plástico. Em 1996 a empresa passou a investir em um novo projeto - o ramo de injetados e utilidades domésticas da marca Utility,

A Mecanofar Indústria e Comércio de Máquinas, de Farroupilha – RS, é especialista em máquinas e equipamentos para moagem e reciclagem de plásticos, madeiras, metais, subprodutos animais, vidros e papéis. Projeta, fabrica e comercializa moinhos granuladores/trituradores para plásticos, bem como produtos associados – esteiras, silos, ciclones, gavetas, sistemas de alimentação especiais, peças de reposição, navalhas e peneiras. Com seus 30 anos de atividades, atende todo o mercado nacional e

que está presente em todo o Brasil. A empresa está localizada em Caxias do Sul – RS, e fabrica moldes e matrizes para a indústria de plástico, sopro, extrusão e peças injetadas.

A Metalúrgica Boeira acredita que a Plastech Brasil é reconhecida nacionalmente e internacionalmente pelas empresas do segmento plástico. Desta forma, participar do evento representa estar ao alcance dos interessados nos produtos e serviços desenvolvidos pela empresa.

Metalúrgica Wagner



A Metalúrgica Wagner, de Westfália - RS, atua em dois segmentos: linha industrial - voltada ao plástico e derivados, e linha agrícola. Fabrica e comercializa todos os equipamentos necessários à reciclagem, como esteiras, desrotuladores, lavadoras, secadoras, tanques de separação, roscas de transporte, turbinas, conjuntos de arraste, silos, peneiras vibratórias, aglutinadores, afiadoras de navalhas, prensas enfardadeiras e outros.

Durante a Plastech Brasil 2011, a Wagner

Leonam



Foto: Agência Reporter

exporta para os principais países da América Latina.

A empresa participa da Plastech Brasil desde a sua primeira edição e considera ótimos os resultados obtidos. Destaca o público visitante, que é profissional e focado, os bons negócios fechados e a ampliação da rede de contatos, além de, é claro, o relacionamento com os clientes.

Metalúrgica Boeira



irá divulgar toda sua linha de misturadores, sejam eles verticais, horizontais e duplo-cone, destinados a mistura e homogeneização dos materiais, e o misturador secador, que tem a função de misturar, secar e pigmentar materiais plásticos. Também irá mostrar os silos de transporte de resina e rosca transportadora com moega, além de alguns lançamentos em máquinas.

Miotto



A Rionil Compostos Vinílicos, de Duque de Caxias – RJ, fabrica composto de PVC para todas as aplicações. Atende os mercados de embalagem (rígida e flexível), de mangueira, calçadista, da construção civil, hospitalar, automotivo, entre outros. Conta com um escritório comercial na zona sul de São Paulo – SP, atende todo o território nacional e exporta para a América Latina.

A Máquinas Miotto, de São Bernardo do Campo – SP, atende através de representantes nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo e toda a região Sul do país. Fabrica máquinas para a indústria do plástico, como extrusoras, bobinadores, puxadores, cortadeiras e periféricos para a linha de extrusão. No exterior, atende diversos países da América do Sul e Central, Europa e África.

O objetivo da Miotto para a Plastech

Com mais de 33 anos de *know how*, possui forte atuação na região Sudeste do país. Identifica na Plastech Brasil 2011 uma oportunidade de consolidação na região Sul, cujo mercado a empresa tem investido para aumentar a participação. Para a Rionil, a feira representa a conveniência para fazer bons negócios, já que o evento foi recomendado por muitos dos clientes da empresa.

A Rone Indústria e Comércio de Máquinas, de Carapicuíba – SP, fabrica e comercializa, desde 1982, moinhos para plástico, produzindo também transportes pneumáticos, aglutinadores, misturadores e peneiras vibratórias.

Conta com mais de 200 modelos em linha de fabricação e equipe técnica especializada para

Brasil 2011 é o de atrair investidores, empresários e profissionais do segmento plástico que queiram iniciar ou ampliar suas empresas. Acredita que a feira é um dos principais eventos de negócios no segmento do plástico no Brasil, pois oferece uma visão panorâmica sobre o amplo leque de oportunidades do setor.

Rionil



desenvolver novos projetos de acordo com as necessidades do cliente. Detentora de diversas patentes de aprimoramentos em moinhos é uma das principais empresas em domínio de número de moinhos fabricados no Brasil e exporta para toda a América Latina.

Além dos lançamentos, a Rone irá aproveitar a Plastech Brasil 2011 para divulgar os demais produtos como moinhos para PET, peças injetadas, sopradas, termoformagens e extrusão.

Rone Moinhos



A Scantech Brasil Digitalização a Laser 3D, de Caxias do Sul – RS, representa no Brasil a marca dinamarquesa Scantech. Comercializa o sistema de medição a laser 3D, que tem como utilidade fazer a engenharia reversa de produtos, moldes e inspeção. Atende a linha automotiva, de injeção plástica e de rotomoldagem.

A empresa disponibiliza a solução definitiva no que se refere à digitalização a laser 3D. A marca atua no mercado europeu há mais de 20 anos e é a ferramenta ideal na aquisição de dados para engenharia reversa e inspeção tridimensional com precisão centesimal de 0,02 mm.

Scantech



A Steelmach Brasil, de Caxias do Sul – RS, possui escritório em Changzhou, província de Jiangsu – China e conta com representantes disponíveis para todo o país. A empresa integra o Grupo Alltech, que também engloba as empresas Alltech Tools - de ferramentas e corte, Alltech Máquinas – centros de usinagem e Alltech Steel – aço.

Atua na importação e comercialização de equipamentos para linha de corte e conformação de metais, como guilhotinas, dobradeiras, puncioneiras e prensas. Atende a indústria de transformação do plástico através do fornecimento de injetoras e sopradoras.

Steelmach



Foto: Arquivo empresa

Thathi Polímeros



A Thermotec Produtos Eletrotérmicos, de Farroupilha – RS, atua desde 1993 em desenvolvimento de soluções na área de aquecimento industrial de acordo com a necessidade de cada cliente. Fabrica resistências em geral para uso industrial como: coleiras de mica, porcelana e alumínio; tubulares; microtubulares; cartuchos de alta e baixa carga;

A Thathi Polímeros é especialista na comercialização de resinas plásticas. Iniciou suas atividades em 1987, porém em 1994 se transformou na distribuidora oficial da Dupont do Brasil. Instalada em Santana de Parnaíba - SP, a empresa auxilia no desenvolvimento de projetos em plásticos de engenharia. Possui

certificação ISO 9001 pela SGS.

A empresa considera a Plastech Brasil 2011 como o evento mais importante do segmento para o mercado da região Sul. Acredita que a feira permite uma aproximação maior com os clientes e é sinônimo de excelentes negócios.

cartuchos bipartidos; blindados; além de desenvolver produtos novos.

A empresa considera a Plastech Brasil 2011 uma vitrine que dá oportunidade de apresentar os produtos de forma mais detalhada, permitindo trabalhar próximo com os clientes, analisando suas reais necessidades e possibilitando uma melhor forma de atendimento.

Thermotec



Universaloi



Foto: Arquivo empresa

A Equipamentos Universaloi, de São Bernardo do Campo – SP, é fabricante de cilindros e roscas bimetalicas para extrusoras, injetoras e sopradoras de processamento de plástico. Atende os mercados internacionais da América do Sul e Central, Europa e África. Também conta com representantes em São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo e região Sul do país.

Durante a Plastech Brasil 2011, a

empresa objetiva atrair e gerar negócios com empresas inseridas no segmento plástico, pois acredita que a feira é um dos mais importantes eventos de negócios do setor plástico do país. A Universaloi visualiza que a Plastech Brasil 2011 oferece a possibilidade de ampliar a visibilidade da marca no mercado, abrindo amplas oportunidades de relacionamento e negócios dentro do segmento.

Realização:

SIMPLÁS
INDICATO DAS INDÚSTRIAS DE MATERIAL PLÁSTICO
DO NORDESTE GAÚCHO

EXPEDIENTE

Jornalista Responsável: Patrícia Janczak - MTB 12771 - 54 9607 9952
Textos e Edição: Núcleo Comunicação e Marketing
Coordenação: Célia Beatriz Mann - Bacharel em Relações Públicas

Projeto Gráfico e Diagramação: Geiselle Dalaine Dallegre - Departamento de Comunicação do Simplás
Impressão: Grafline
Tiragem: 2.300 exemplares