

informe **PLASTech** Brasil



16-19



Agosto



2011



O EVENTO DO SEGMENTO PLÁSTICO NO SUL DO PAÍS

Rogério da Silva Rodrigues,
Gerente Regional do Sebrae Serra Gaúcha,
fala da importância das Feiras de Negócios

pág. 03

págs. 04-07

Mais empresas confirmam
participação na Plastech Brasil 2011

Apoio





Foto: Anjuro Simplás

Gelson Oliveira

Diretor do Simplás – Sindicato das Indústrias de Material Plástico do Nordeste Gaúcho

Este é o ano de realização da Plastech Brasil. Estamos a oito meses da data do evento, e acredito que a terceira edição seja a grande oportunidade para as ferramentarias mostrarem todo o seu potencial produtivo e tecnológico, visualizando novos negócios. Enfatizo que, nesta área, o país está bem servido, sem que haja a necessidade de se buscar moldes de alta tecnologia no exterior.

É preciso ousadia para mostrar a evolução dos fabricantes de moldes com novas tecnologias, novos materiais, sistemas de câmara quente modernos e mais confiáveis, *softwares* que aperfeiçoam processos e aumentam a performance e precisão dos produtos. Tudo, enfim, traduzindo-se em qualidade.

Por isso, julgo que esta é a hora de ocuparmos todos os espaços possíveis deste grande evento, para que, com um grupo forte e unido, possamos mostrar nossas competências. Competências essas que foram lapidadas ao longo de muitos anos e que podem e devem trazer benefícios a toda cadeia de transformação do plástico.

Importantes empresas do cenário nacional, no segmento de plásticos e moldes, já confirmaram sua presença na Feira, que já provou sua maturidade e reconhecimento. Àqueles que ainda estão avaliando a possibilidade de participação, aconselho que o façam o quanto antes, pois nossa meta é triplicar o número de expositores da edição passada.

Um grande abraço!

ARTIGO | Engenharia de superfícies contra a falha de peças industriais

No dia-a-dia da indústria, ferramentas e componentes que param de funcionar antes do previsto geram perdas econômicas e problemas de vários tipos. Por isso, são constantes os esforços para aumentar a vida útil de peças como, por exemplo, moldes de injeção de plástico.

O desgaste, a fadiga, a corrosão e o atrito sempre são, em última instância, as causas das falhas prematuras. Cada um desses mecanismos tem características diferenciadas, mas há um ponto comum entre eles: todos têm início na superfície da peça.

Nas últimas décadas tem aumentado a percepção da importância das superfícies no desempenho de ferramentas e de componentes mecânicos. Em consequência, uma área chamada de "Engenharia de Superfícies" tem se desenvolvido no ambiente acadêmico e na indústria.

Os avanços da Engenharia de Superfícies têm trazido importantes resultados para

uma grande variedade de segmentos industriais, inclusive o dos plásticos. Esses conhecimentos possibilitaram o lançamento ao mercado de tratamentos de superfície mais eficientes e limpos para o meio ambiente, com o intuito de combater o desgaste, a fadiga, a corrosão e o atrito, tais como a nitretação, a carbonitretação e a oxidação a plasma e os revestimentos PVD.

Além disso, o conhecimento já desenvolvido em Engenharia de Superfícies proporciona uma visão mais embasada do desempenho de ferramentas e dos parâmetros que o definem. Aplicando esse conhecimento, é possível escolher o tratamento de superfície mais conveniente para cada caso e, ainda, otimizá-lo, para que atenda, de modo mais preciso, as necessidades da aplicação e gere o melhor custo-benefício.

Finalmente, vale destacar que os resultados mais eficientes são conseguidos quando o tratamento superficial é definido já no projeto da ferramenta, molde ou componente. Dessa forma, concilia-se o material, seu tratamento térmico, os processos de fabricação e o tratamento superficial, para alcançar o desempenho ótimo da peça.



Foto: Desenvolva

Dr. Santiago Corujeira Gallo

Plasmar Tecnologia - Pesquisador colaborador do Instituto Nacional de Engenharia de Superfícies



Rogério da Silva Rodrigues, Gerente Regional do Sebrae Serra Gaúcha, acredita que a Plastech Brasil 2011 irá estimular a integração e a competitividade das empresas do setor.

Em entrevista exclusiva à redação da Plastech Brasil 2011, Rogério da Silva Rodrigues fala da importância das feiras de negócios para as pequenas e médias empresas.

Plastech - Para o Sebrae, qual a importância das empresas investirem em feiras de negócios?

Rogério - A importância da participação das empresas em feiras de negócios está relacionada ao principal objetivo das empresas expositoras, que é a promoção comercial de seus produtos e serviços. Como resultado deste investimento, estão a possibilidade de abertura de novos mercados, diminuição do grau de dependência junto aos fornecedores, conhecimento de novas tecnologias, oportunidades comerciais para diversificar os seus produtos, etc. As feiras de negócios proporcionam condições de negociação imediata dos produtos e serviços expostos e a possibilidade de criar um intercâmbio comercial permanente.

As feiras de negócios, junto com as rodadas de negócios, são os dois principais produtos oferecidos pelo Sebrae para ampliar o acesso das micro e pequenas empresas a novos mercados e novos clientes, principalmente em feiras como a Plastech Brasil 2011, onde estarão presentes as principais empresas do setor de plástico do estado, do país e também do exterior, mostrando o que de mais moderno existe neste setor.

Plastech - Como uma empresa deve se preparar para participar, pela primeira vez, de uma feira de negócios?

Rogério - Falando do público do Sebrae, que são as micro e pequenas empresas, a experiência nos mostra que participar de uma feira como expositor não deve ser a primeira ação de mercado desta empresa. Capacitações específicas de mercado, participação pela primeira vez na feira para conhecer e não expor são etapas fundamentais para aumentar as chances de sucesso nas negociações quando ela estiver expondo.

As feiras constituem uma ótima oportunidade de aproveitamento da relação custo/benefício, se a empresa planejar criteriosamente sua participação na feira e no mercado pretendido. Por isso, é necessário realizar o levantamento minucioso das variáveis que podem conduzir a uma tomada de decisão adequada e a resultados esperados mediante o investimento realizado.

Da mesma forma, é necessário preparar o material promocional, avaliar o público-alvo e o investimento, e disponibilizar colaboradores para participar na feira. É necessária muita organização para que os resultados sejam compensadores. A preparação de uma feira feita com tempo e de forma ordenada traz benefícios para a empresa, para todas as partes interessadas e, principalmente, para os clientes que queremos ver em nosso estande.

Plastech - Quais devem ser os critérios para definir em qual feira investir?

Rogério - Cada empresa deve ter muito claro e bem definido seus objetivos, as características dos produtos ou serviços e seus mercados alvos para escolher a feira ou exposição que traga os melhores resultados com o menor investimento. Existem muitas razões para que uma empresa esteja interessada em participar de uma feira ou exposição, mas tal decisão não pode ser tomada sem uma análise profunda e séria.

Algumas recomendações devem ser levadas em consideração e ponderadas rigorosamente antes de decidir, tais como o recurso financeiro, foco, segmento de mercado, clientes, tecnologia e as parcerias comerciais.

Participações anteriores na feira como visitante são também uma importante ação, que auxilia a empresa na decisão de participar.

Plastech - Na Plastech Brasil 2011 o Sebrae irá contar com uma ilha coletiva. Qual a importância da presença nesta feira? Como funcionará?

Rogério - A Plastech Brasil 2011 tem como público-alvo empresários,



Foto: Divulgação

compradores, fornecedores, vendedores, representantes e distribuidores em geral, ligados aos setores de plástico e serviços industriais. O objetivo da Feira é estimular a integração e a competitividade das empresas do setor.

As empresas participantes do Projeto *Desenvolver o Setor Plástico da Serra Gaúcha* poderão atender seus clientes de forma diferenciada, em conjunto, em uma ilha coletiva. Tais empresas poderão mostrar seus produtos e serviços e estar inseridas em uma feira já consolidada nos mercados nacional e internacional. Além disso, elas poderão mostrar a evolução em todas as áreas de suas empresas, fruto dos seus trabalhos e também da parceria junto ao Sebrae em capacitações gerenciais/comerciais. Tudo isso, com baixo investimento, rateando os custos e contando com o subsídio do Sebrae.

A participação em feiras, como qualquer outro investimento em *marketing*, deve se refletir no volume de vendas, no acréscimo de clientes e, principalmente, na observação do movimento dos concorrentes. Uma feira é o local exato para avaliar o quanto nossos produtos estão alinhados com as necessidades dos nossos clientes e quais são os diferenciais competitivos em relação aos outros expositores.

Plastech - Além disso, o Sebrae também irá realizar rodadas de negócios na Plastech Brasil 2011. Qual o objetivo destas rodadas?

Rogério - Sim, o Sebrae está planejando realizar uma rodada de negócios dentro da Plastech Brasil 2011.

O objetivo das rodadas de negócio é aproximar e criar canais de acesso a Micro e Pequena Empresa do Médio e o Grande Comprador. Colocar esse micro e pequeno empresário frente ao profissional da área de compras ou suprimento das médias e grandes empresas, para proporcionar a realização de negócios.

Plastech - Quem poderá participar?

Rogério - Todas as empresas do Projeto *Desenvolver o Setor Plástico da Serra Gaúcha*, expositoras da Feira Plastech Brasil 2011 e associadas ao Simplás.



EXPOSITORES APRESENTARÃO LANÇAMENTOS E NOVIDADES DURANTE A PLASTECH BRASIL 2011

Esta edição traz alguns dos expositores que transformarão o evento em um ambiente único de negócios e relacionamentos profissionais



A ABC Equipamentos e Tecnologias Ambientais, localizada na cidade de Vinhedo - SP,

comercializa sopradores e geradores de ar quente, equipamentos para soldagem de plásticos e tecnologias para processos com ar quente. Essa tecnologia pode ser utilizada em diversos segmentos do setor de plásticos, como soldagem, reparos em peças, reaproveitamento, ramo de embalagens plásticas e na solução de problemas na produção, obtendo redução no consumo e aumento na produção.

Um dos principais produtos da empresa, os geradores de ar quente, podem ser

ABC

utilizados em aplicações industriais como, por exemplo, aquecimento de ambientes, câmaras e estufas, secagem de café e soja, além de aquecimento de chapas, esterilização e rebtagem de plástico. Com o objetivo de divulgar essa tecnologia, a ABC confirma participação, pela primeira vez, na Plastech Brasil.

www.abctecnologias.com.br

CJN

A CJN Indústria de Matrizes, de Caxias do Sul - RS, oferece serviços de projetos e fabricação de moldes de injeção de termoplásticos, moldes de sopro, ferramentas de estampo e ferramentas de corte progressivo. Pela realização de trabalhos que exigem elevada complexidade técnica e qualidade, a empresa

destaca-se no território nacional.

Durante a Plastech Brasil 2011, a CNJ buscará aumentar seus contatos e, por consequência, geração de negócios, tanto de compra como de venda, além de ser considerada uma forma organizada de apresentar seus produtos. A empresa acredita que o evento traz visibilidade, por abranger vários públicos.



www.cjn.com.br

CRISTAL MASTER



Foto: Arquivo Empresa

A Cristal Master Indústria e Comércio oferece solução completa em pigmentação

termoplástica, *masterbatch*, aditivos, compostos, pigmentos em pó, *salt pepper*, cristal micro perolizado, cristal micro peletizado, *cristal finish*, *cristal color blend* e tingimentos técnicos. Está localizada em Joinville - SC, onde atua no mercado desde 2004.

A linha de produtos da Cristal Master,

que tem o objetivo de ser referência nacional em pigmentação termoplástica, será apresentada na Plastech Brasil 2011. O evento é considerado importante pela empresa para consolidar sua marca e aumentar sua participação no Rio Grande do Sul.

www.cristalmaster.com.br

DAX RESINAS

A Dax Resinas, distribuidora de resinas petroquímicas, possui quatro filiais na região Sul do país: Novo Hamburgo e Caxias do Sul, no Rio Grande do Sul, Itajaí, em Santa Catarina, e Pinhais, no Paraná. A relação de produtos comercializados da empresa engloba polietileno, polipropileno, poliestireno, polietileno pulverizado, ABS, EVA, aditivos e compostos de carbonato de cálcio.

Além de ser a distribuidora exclusiva no Brasil dos produtos da empresa norte americana Heritage Plastics, que produz uma classe única de materiais compostos plásticos destinados a melhorar o desempenho e a produtividade de muitas aplicações de plásticos, direcionando 100% de seus recursos técnicos e de engenharia para compostos poliolefinicos e concentrados minerais.

A empresa participará da Plastech Brasil 2011, com o objetivo de divulgar e fixar sua marca, reconhecendo na feira uma oportunidade de conhecer novos clientes e estreitar relações com os já existentes, observando as tendências



do mercado e dos concorrentes. Para a Dax, a Plastech representa uma excelente oportunidade de divulgação, conhecimento do mercado e uma base para elaboração de uma eficiente estratégia logística e comercial.

www.daxresinas.com

FERGUS

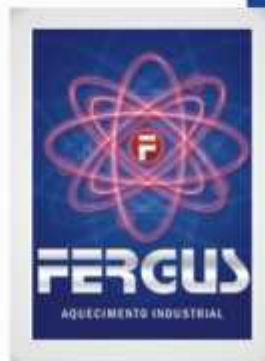
A Fergus Materiais Elétricos foi fundada em 1981, na cidade de Farroupilha – RS. Pioneira na fabricação de resistências elétricas industriais no Sul do país, a empresa, ao longo dos anos, buscou especialização e inovação em novos sistemas de aquecimento, gerando sustentabilidade econômica.

Os principais produtos comercializados pela Fergus são: módulos para termoconformação,

secagem de resinas, resistências de imersão para líquido e ar forçado, estufas para secagem de materiais plásticos, fornos de fundição de metais não ferrosos e um desintegrador de resinas. Na linha de utilidades domésticas, a empresa produz sistemas de aquecimento econômicos e grelha de granito. Além dos produtos para comercialização, a Fergus presta serviços de projetos de sistemas de aquecimento e desenvolvimento de aquecimento nos mais diversos materiais.

A empresa irá expor na Plastech Brasil 2011, com o objetivo de apresentar um novo mercado sustentável e econômico, desenvolvendo novos sistemas com seus clientes. Com isso, a Fergus acredita em uma possível expansão contínua no mercado.

www.fergus.com.br



A Flock Pigmentos, localizada em Caxias do Sul-RS, atua no mercado do plástico desde 2000 e oferece pigmentos em pó e em *masterbatch*

(grânulos) para todos os tipos de plásticos, além de aditivos anti-UV, agente expander, desmoldantes e antichama. Especializada em produzir concentrados de cores, a empresa elabora pigmentos e corantes adequados a cada tipo de termoplástico, que são fornecidos na forma de pigmentos em pó e em *masterbatch*, sendo empregados em injeção, extrusão e sopro.

FLOCK PIGMENTOS

A Flock Pigmentos possui um laboratório especializado para pesquisas e desenvolvimento de novas cores. Desta forma, a empresa apresenta condições de atender as necessidades de cada cliente.

flockpigmentos@terra.com.br

ILLUR IMPORT

A Illur Import, localizada em Itaquaquecetuba-SP, fornece roscas e cilindros para máquinas extrusoras, injetoras e recuperadoras. A fabricação das roscas e cilindros é feita de acordo com o material a ser processado. A restauração de cilindros e roscas com ligas especiais ou convencionais, os conjuntos à base de troca, os

redutores e os calibradores de folga de latão são mais alguns dos serviços prestados pela Illur Import, que destaca-se por apresentar um conceito de atendimento diferenciado, com o suporte necessário a seus clientes.

A Illur Import afirma que a Plastech Brasil é uma Feira que move muitos negócios. Por



Foto: arquivo expeditor

este motivo, irá expor no evento com o objetivo de agregar novos clientes.

www.illurimport.com.br



A Macroplast Indústria e Comércio de Plásticos atua em São Bernardo do Campo-SP e em Indaial-SC. Ao longo de 39 anos de história sólida, a empresa produz e comercializa produtos de alta qualidade como *masterbatches*, compostos e resinas

tingidas. Em 2004, adquiriu da BASF a linha de produtos *Masterbatch* para a América Latina, assumindo as atividades comerciais e industriais e agregando *know-how* tecnológico, passando a produzir *masterbatches* coloridos, aditivados, brancos e pretos.

A empresa destaca-se como uma das melhores referências de mercado quando se trata de resinas coloridas, compostos, blends e

MACROPLAST

masterbatches; e na distribuição de resinas (PS, ABS, SAN, PP, PE, entre outros). A Macroplast participará, pela primeira vez, da Plastech Brasil, com o propósito de aproximação dos seus clientes da região Sul, que são considerados importantes para o mercado de plástico brasileiro.

www.macroplast.com.br

www.plastechbrasil.com.br





Foto: Argênio Augusto

A Mantova Indústria de Tubos Plásticos, de Caxias do Sul-RS, desenvolve, produz e comercializa tubos e mangueiras flexíveis para a passagem de fluidos nos mais diversos segmentos. O referencial de inovação

da empresa compreende a ação de identificar e analisar as tendências e competências de mercado, tecnologia e sociedade, envolvendo as atividades de organização, análise e disseminação das informações e conhecimentos relevantes que facilitam o fluxo de desenvolvimento.

Para a Mantova, a Plastech é uma Feira que proporciona pesquisas de novas tecnologias, permitindo a comparação de produtos, processos e práticas, oportunizando a

MANTOVA

análise de ameaças competitivas, necessidades e expectativas da empresa junto aos seus parceiros. A empresa considera a inovação a essência para a sustentabilidade e competitividade. Participar da Plastech instiga essa inovação, que é embasada na qualidade de produtos e serviços, nas parcerias sólidas com clientes e fornecedores, na busca de novos mercados e clientes e na inovação em produtos e processos.

www.mantova.ind.br

PLANETA ÁGUA

Filtros Planeta Água está localizada em Farroupilha-RS e oferece tecnologia de ponta em uma linha de filtros e purificadores para água, visando a saúde e a qualidade de vida dos seus clientes. A empresa tem, como missão, levar ao consumidor o que há de mais moderno

e eficiente em purificadores de água.

Filtros Planeta Água investe em: mão-de-obra qualificada, vendedores treinados, produtos de qualidade e suporte pós-venda. Com o objetivo de divulgar a empresa e seus produtos, Planeta Água expõe



pela primeira vez na Plastech Brasil.

www.planetaagua.ind.br



A Plastimagem, localizada em Indaial-SC, possui representantes nos seguintes Estados: RS, PR, SP, RJ, GO, MG e BA. Distribuidora de resinas

termoplásticas importadas (PP Homo, PP Copo, PP Randon, PEBDL, PEAD e PEBD) é, também, considerada uma das maiores distribuidoras de ABS do país. Os produtos da Plastimagem são entregues ao cliente com disponibilidade de assistência técnica.

O principal objetivo da participação da

PLASTIMAGEM

empresa, pela primeira vez, na Plastech Brasil, além da aproximação com clientes da região Sul, é o de transmitir segurança na comercialização de produtos importados.

www.plastimagem.com.br

PLM

A PLM Plásticos é atuante nos segmentos de logística, com *pallets* plásticos, bandejas separadoras e tampas em PEAD; de linha branca, com chapas e peças termoformadas em PSAI; automobilística, com projetos logísticos com bandejas separadoras e chapas em ABS, PSAI, PP e PEAD; laticínios, com chapas em PSAI para potes de

iogurte; e de linha têxtil, com conjunto Rocapack para transporte de bobinas e rocas em PEAD. Localizada em Campina Grande do Sul-PR, conta com representantes nos seguintes estados: SP, PR, SC, MG e RS.

Para atender às necessidades e expectativas de seus clientes, a PLM busca, continuamente, a melhoria de seus produtos, fornecendo soluções em plásticos, por meio dos processos de extrusão e termoformagem. Assim, a

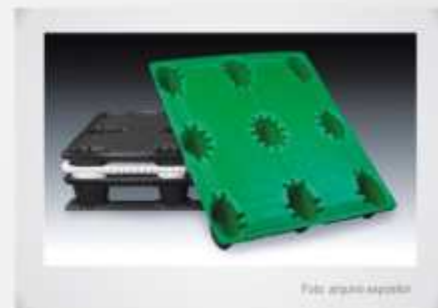


Foto: Argênio Augusto

empresa confirma sua participação na Plastech Brasil 2011, visando a oportunidade de divulgar sua marca e prospectar novos segmentos e clientes.

www.plm.com.br

RESIGLASS

A Resiglass, de Caxias do Sul-RS, fabrica peças em plástico no sistema *vaccum forming*, peças especiais, com acabamentos especiais, pinturas especiais e texturas diferenciadas. Desde a sua fundação, em 1994, a empresa fabrica peças em *fiberglass* dos mais variados tipos para a indústria automobilística e moveleira; e peças técnicas em geral. Além disso, produz moldes em *fiberglass* para

a fabricação de peças em *fiberglass* nos sistemas de laminação *spray up* e RTM.

Durante a Plastech Brasil 2011, a Resiglass objetiva mostrar-se para o mercado e captar clientes, fornecedores e parceiros, a fim de ampliar conhecimento e oferecer produtos e soluções para o mercado. A empresa considera ser uma grande oportunidade sua participação em

RESIGLASS
marca de fibra

um evento de tal porte como a Plastech, que atua juntamente com as maiores e melhores empresas do segmento, que buscam oferecer oportunidades e desafios.

www.resiglass.com.br

SASIL
crescendo com você

A Sasil Comercial Industrial de Petroquímicos é distribuidora autorizada de resinas termoplásticas da Braskem (polietilenos, polipropilenos, EVA e PVC), da Innova (poliestireno cristal, poliestireno AI, ABS e SAN) e da Eastman

(copoliésteres e tritan). Desde 1973, a empresa tem ampla experiência no mercado industrial do Brasil, estando presente nas regiões Sul e Sudeste, além de BA, AL, PE, PA e AM. Prestando serviços com soluções inteligentes e ágeis, de acordo com a necessidade de cada cliente, a Sasil apresenta uma logística estruturada e possui, ao todo, 11 unidades de negócios no país.

Pela primeira vez na Plastech Brasil, a empresa propõe divulgar sua marca como a mais importante distribuidora de resinas termoplásticas da região Sul, e pretende estreitar os laços

SASIL

comerciais e pessoais com seus clientes. Para a Sasil, a cada edição, a Plastech Brasil vem crescendo e consolidando-se como a mais importante Feira de negócios na área de transformação de plásticos, em seus mais variados segmentos.

www.sasil.com.br

SILDRE

A Sildre Plásticos e Matrizes, de Caxias do Sul-RS, desenvolve soluções em moldes e injeção de peças plásticas. A empresa também busca soluções junto ao cliente, visando aprimorar seus conhecimentos tecnológicos, respeitando o ambiente, a sociedade e seus colaboradores.

Com a participação na Plastech Brasil

2011, a Sildre objetiva tornar-se mais conhecida e fazer contatos para futuros negócios, pois considera a Feira uma excelente ferramenta para divulgar o setor e a região da Serra Gaúcha. A oportunidade de conhecer novas tecnologias também é ressaltada como propósito no evento.

www.sildre.com.br



TRUGHEL
plástico injetado

A Trughel Indústria e Comércio de Plásticos, de Farroupilha-RS, fundada em 2000,

atende os três estados da região Sul do país. A empresa faz parte do mercado de eletrônicos, agrícola, de bombas de recalque e de injeção de plásticos, oferecendo suporte e desenvolvimento de novos projetos nessa área. Em 2010, conquistou a norma ISO 9001:2008.

TRUGHEL

Presente na Plastech Brasil desde sua primeira edição, a Trughel considera a parceria um sucesso, já que a empresa é colocada em uma vitrine diferenciada.

www.trughel.com

www.plastechbrasil.com.br





9-13 maio 2011 | 11-20h
Anhembi | São Paulo

Faça seu credenciamento on-line
e agilize sua entrada no evento:
www.brasilplast.com.br

Organização e Realização



Apoio



Filiada a



Local



Patrocínio



Plastech Brasil 2011 contará com a Ilha de Farroupilha

Estande coletivo de empresas da cidade está confirmado

Assim como na edição anterior da Feira, várias empresas da cidade de Farroupilha estarão representadas na Plastech Brasil 2011, em um estande coletivo, que receberá o nome de Ilha de Farroupilha. A expectativa da organização do evento é contar com a participação de 18 empresas no espaço.

Na Plastech Brasil 2009, as empresas farroupilhenses fizeram a exposição de seus produtos neste ambiente coletivo, com o intuito de mostrar aos visitantes a parte industrial da cidade. Devido ao sucesso de vendas, negociações e capitalização de clientes, algumas dessas empresas farão a exposição em estande próprio na edição de 2011.



Fotos: arquivo Plastech Brasil

Estande Coletivo do Sebrae é novidade na Plastech Brasil

Além da Ilha de Farroupilha, o Sebrae também contará com um estande coletivo no qual estarão presentes empresas que participam do projeto *Desenvolver o Setor Plástico da Serra Gaúcha*. O projeto é desenvolvido através de um convênio entre o Simplás – Sindicato das Indústrias de Material Plástico do Nordeste Gaúcho - e o Sebrae, que tem como objetivo aumentar o faturamento das micro e pequenas empresas da cadeia plástica da Serra Gaúcha, através da melhoria na gestão das empresas, aprimoramento e ampliação da relação comercial em sua carteira de clientes.



Imagens ilustrativas



16 - 19 Agosto 2011

Realização:



EXPEDIENTE

Jornalista Responsável: Patrícia Janczak - MTB 12771 - 54 9607 9952
Textos e Edição: Núcleo Comunicação e Marketing
Coordenação: Célia Beatriz Marin - Bacharel em Relações Públicas

Projeto Gráfico e Diagramação: Greice Daiane Dallegrave - Departamento de Comunicação do Simplás
Impressão: São Miguel
Tiragem: 3.000 exemplares

INFORMAÇÕES E RESERVAS +55 54 3228 1251 | 8135 1182 | plastech@plastechbrasil.com.br | www.plastechbrasil.com.br