

# informe **PLASTech** Brasil

## A TECNOLOGIA NO MUNDO DO PLÁSTICO

pág. 02

Entrevista  
com Milton Corlatti,  
Presidente da CIC

pág. 03

págs. 04-08

Mais expositores  
confirmam presença  
na Plastech Brasil 2011

Apoio





foto: João Barros / Diários Integridade

**Orlando Marin**

Presidente do Simplás / Plastech Brasil 2011

promovendo o encontro entre empresas compradoras e fornecedoras, incentivando a criação de grandes parcerias de negócios na própria Feira.

Diante disto, reiteramos o convite aos empresários para que, ao definirem seus planejamentos para 2011, identifiquem a oportunidade de estarem presentes como expositores na Plastech Brasil, aproveitando este cenário para ampliação de seus negócios. Queremos que o mês de agosto seja um marco no avanço ao desenvolvimento da cadeia produtiva plástica.

A terceira edição da Plastech Brasil, que será realizada em 2011, está crescendo e se consolidando como um dos mais importantes pontos de encontro da indústria plástica no Brasil e o cenário perfeito para a apresentação de muitas novidades. Entre elas, está a ampliação considerável do número de empresas ligadas ao segmento de máquinas ferramentas e matrizes. Com isto, queremos ser referência no país e também no exterior, com a marca Plastech Brasil sendo lembrada quando se tratar de um evento que reúne os segmentos de máquinas, equipamentos, matérias-primas, moldes e transformação de plástico. Esta é a nossa visão para o futuro, a interligação de todas as áreas.

Estamos elaborando, junto às Instituições de Ensino do país, projetos que visam transformar a Feira num encontro para discussão e apresentação de novas tecnologias desenvolvidas para o segmento. Sabemos que isso possui fundamental importância para a indústria plástica, tanto na conquista de novos mercados, quanto no avanço da sustentabilidade e versatilidade do plástico. Desta forma, nesta edição, trazemos um artigo assinado pelo INES – Instituto Nacional de Engenharia de Superfícies – que aborda justamente a importância destas novas tecnologias e o papel que desempenha dentro do setor. Com o Sebrae, estamos implementando as Rodadas de Negócios,

## Tecnologia para a competitividade

Na luta contínua da indústria pelo aumento da competitividade, a tecnologia tem um papel fundamental. A indústria dos polímeros (ou plásticos) não foge dessa realidade, dependendo, em grande parte, do desenvolvimento de novas tecnologias para melhorar as propriedades dos materiais, desenvolver novos produtos e reduzir custos de produção. Além disso, a tecnologia também é fundamental para permitir que o plástico, material sustentável e versátil, conquiste novos mercados, conforme está acontecendo no mundo globalizado atual.

De fato, a tecnologia, e mais especialmente a nanotecnologia, tem tido forte presença em diversos setores industriais, como por exemplo, no desenvolvimento de materiais protetores e decorativos para o setor calçadista, de polímeros resistentes a bactérias para fabricação de próteses, de polímeros mais leves para a indústria aeronáutica e de revestimentos poliméricos para geração de energia limpa em células solares.

Dentro da nanotecnologia, uma linha que vem sendo muito estudada nesses últimos anos e que já possui muitas aplicações no mercado é a incorporação de nanopartículas em matrizes poliméricas. Essa incorporação tem por objetivo melhorar as propriedades mecânicas, térmicas, de barreira e, em alguns casos, reduzir os custos de produção, visto que pequenas quantidades dessas

nanopartículas podem substituir grandes quantidades das cargas convencionais, como sílica, carbonatos e talco, que vêm sendo empregadas pelas indústrias.

Nesse cenário, a interação Universidade-Empresa torna-se fundamental, pois permite a formação e a qualificação de profissionais, tanto em nível de graduação quanto de pós-graduação (mestrados acadêmicos e profissionalizantes e doutorado). Em nível de pós-graduação, esses profissionais podem optar por realizar a pesquisa em temas de interesse da própria empresa. Além disso, é crescente a participação da Universidade na realização de projetos de inovação com empresas, hoje em dia tão incentivados por meio de linhas de financiamento público, algumas delas a fundo perdido.

Dentro desse contexto, feiras como a Plastech Brasil são de extrema importância para propiciar a interação entre os pesquisadores das Universidades e o setor produtivo, não apenas no sentido de apresentar às empresas as novas tecnologias disponíveis, mas também para que esses pesquisadores façam conhecimento da realidade atual das indústrias da área.



foto: Verônica Siqueira

**Prof. Dra. Janaina S. Crespo - UCS**

Pesquisadora da área de polímeros do Instituto Nacional de Engenharia de Superfícies



## Presidente da CIC - Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul -, acredita que Plastech Brasil 2011 irá reforçar o potencial da indústria da região

Em entrevista para a redação da Plastech Brasil, Milton Corlatti, Presidente da CIC, projeta o cenário econômico para o próximo ano, reforçando a importância da Feira para a indústria local.



**Plastech** - Com o resultado das eleições, o que se pode esperar para o cenário econômico do país e de que forma ele irá influenciar nas indústrias de Caxias do Sul?

**Corlatti** - Espera-se a continuidade da política econômica praticada pelo governo Lula. Porém, há necessidade de maior incentivo às exportações. A indústria caxiense mostrou que tem condições de se superar, pois já se recuperou da crise de 2009 e mostra sinais nítidos de expansão. É preciso a

continuidade de incentivos à produção e ao investimento, e acreditamos que o governo Dilma fará isso. A desindustrialização verificada em 2010, no Brasil, não acontece em nossa comunidade.

**Plastech** - Diante deste novo cenário que se projeta, de que forma as empresas devem se preparar para os próximos anos?

**Corlatti** - O cenário mundial é favorável ao Brasil (considerado um dos países emergentes). Caxias do Sul tem uma cultura empreendedora e isso é muito favorável. As empresas têm condições de produzir mais, pois a capacidade instalada ainda é ociosa. O consumo tem aumentado com o aumento da renda das classes mais baixas, e isso deve ser aproveitado. Há a necessidade de continuidade nos investimentos e de busca pelo mercado exterior.

**Plastech** - Os principais Sindicatos de Caxias do Sul integram a CIC. Como você vê a realização da Plastech Brasil pelo Simplás? Você acredita ser positiva esta iniciativa do Sindicato para o segmento industrial, que contempla a cadeia produtiva do plástico?

**Corlatti** - É sempre positivo para um determinado segmento. Mas, para a economia como um todo, é fundamental que os Sindicatos promovam espaços de promoção de novos negócios. A CIC sempre apoiou a realização de feiras setoriais, por entender que elas valorizam a indústria local, além de alavancar a expansão dos nossos produtos nos mercados nacional e internacional. Nesse sentido, a realização da Plastech é vista pela

CIC como uma das mais importantes oportunidades de valorização da cadeia produtiva do plástico, o que se traduz em maior desenvolvimento para Caxias do Sul e Região.

**Plastech** - A CIC é uma das Entidades apoiadoras da Plastech Brasil. Você considera importante a presença das empresas caxienses na feira? Comente.

**Corlatti** - Sem dúvida, a presença de empresas caxienses na Plastech Brasil reforça o enorme potencial da indústria local. As feiras de negócios cresceram e se consolidaram como os maiores e mais importantes encontros comerciais para micro, pequenas e médias empresas. Por isso, acredito que as empresas devam participar cada vez mais de feiras para apresentar produtos e serviços ao mercado, solidificar relacionamentos comerciais, prospectar novos clientes e negócios, fortalecer a sua marca e verificar as tendências do seu setor.

**Plastech** - A Plastech Brasil está indo para sua terceira edição e já está sendo considerada uma das mais importantes feiras do segmento plástico do país. Em sua opinião, o que representa para a cidade e região receber uma feira com este porte e reconhecimento? Que benefícios ela gera para o município?

**Corlatti** - Além de elevar o nome e o potencial de Caxias do Sul, a Plastech Brasil é uma importante vitrine para os produtos e serviços da indústria plástica, o que acaba por gerar novos negócios e, por consequência, riquezas para o município. É, sem dúvida, importante para toda a nossa economia.

**Plastech** - Você acredita que investimento em feiras segmentadas, como a Plastech Brasil, agregue nos negócios das empresas? De que forma?

**Corlatti** - O contato direto como o cliente é muito importante para a consolidação dos negócios. Ficar de fora significa perder uma oportunidade de mostrar-se para o mercado.

## Plastech Brasil intensificou divulgação em feiras

Com o objetivo de ampliar o contato com os expositores e divulgar a Feira aos visitantes, a Plastech Brasil esteve presente em três feiras importantes para o segmento plástico. Na K 2010 - Salão Internacional de Plástico e Borracha de Düsseldorf, Alemanha - que aconteceu de 27 de outubro a 03 de novembro; na Mercopar - Feira de Subcontratação e Inovação Industrial, realizada de 19 a 22 de outubro, em Caxias do Sul -



RS, e na Usinagem 2010, realizada de 5 a 7 de outubro no Expo Center Norte, em São Paulo - SP.

As feiras reuniram profissionais da área, para discutir e disseminar os últimos avanços tecnológicos e de materiais da cadeia produtiva plástica.



## EXPOSITORES REFORÇAM CONFIANÇA NA PLASTECH BRASIL 2011.....

Grandes marcas, inclusive do segmento de ferramentarias, apostam na terceira edição da Feira



A Aditive Plásticos, de São Paulo – SP, é uma empresa brasileira em atividade desde 1998, focada no mercado de concentrados de aditivos e compostos termoplásticos, que mantém seu elevado padrão de qualidade ao utilizar somente produtos de alta performance.

A empresa investe constantemente em novas tecnologias de engenharia de materiais, buscando sempre alcançar soluções para polímeros especiais, e fornece produtos às indústrias de extrusão, injeção e sopro, atendendo exigências dos setores de embalagens flexíveis, automobilístico, brinquedos, plasticultura, eletroeletrônica e chapas, entre outros.

### ADITIVE

A versatilidade de soluções aliada ao compromisso de toda a sua equipe faz da Aditive uma empresa de referência em seu mercado de atuação.

Ao confirmar presença na Plastech Brasil 2011, a Aditive visa conquistar novos clientes, divulgar sua marca e produtos, além de ampliar relacionamentos e conhecer novidades e tecnologias.

### APTA

A Apta Indústria e Comércio de Resinas, de São Leopoldo – RS, possui representantes em todo o Brasil e está focada no desenvolvimento de aplicações em plásticos de engenharia e alta performance. Com uma linha ampla, a empresa atua fortemente nos seguintes mercados: calçadista, de agronegócio,

moveleiro, automobilístico, médico-hospitalar e eletro-eletrônico, difundindo inúmeras aplicações do plástico em peças técnicas e buscando apoiar a qualificação dos diversos produtos produzidos.

Ao confirmar sua presença na Plastech Brasil 2011, a Apta objetiva conciliar ainda mais a marca junto ao pólo de empresas de Caxias do Sul, pois considera a Feira fundamental para seu maior crescimento dentro do segmento plástico.



A Artubos Tubos Flexíveis, localizada em Farroupilha – RS, industrializa e comercializa tubos

flexíveis em poliuretano e poliamida. Oferece ao mercado produtos diferenciados e qualificados, atendendo apenas montadoras, fabricantes de equipamentos, distribuidores e revendedores.

Para a empresa, estar na Plastech Brasil 2011 é de fundamental importância para

### ARTUBOS

ampliar a rede de contatos com clientes e fornecedores, além de ser uma excelente oportunidade para mostrar as suas qualificações. A Artubos tem grande orgulho em expor na Plastech, pois a considera um evento de respeito dentro do segmento plástico nacional.

### AUTOTRAVI

Mais uma grande empresa confirma presença na Plastech Brasil 2011. A Autotravi Borrachas e Plásticos, de Caxias do Sul – RS, desde 1975, especializou-se no desenvolvimento de peças técnicas. A empresa se difere por ser a única a possuir um pacote de produtos e serviços dentro da mesma empresa fabril. Oferece os serviços de extrusão, injeção, sinterização,

fundição, usinagem e matrizaria, além de possuir um laboratório próprio para desenvolvimento e caracterização de novos produtos.

A Autotravi processa mais de 30 tipos de polímeros, atuando com sete famílias de produtos: Politrav, Plastômetro T, Celtrav, Platek, Pe-Ultra, Tranyl e Platek AD. Dentre seus clientes, encontram-se as indústrias automobilísticas, agrícolas, mineradoras, de bebida, alimentícias, de papel e celulose, portuárias, metalúrgicas, petrolíferas, odontomédicas, cerâmicas, serigráficas, ferroviárias, fumageiras, de manutenção industrial, entre outras.

A busca pela excelência é uma



constante para a Autotravi, e seus produtos e serviços têm a certificação da ISO 9001/2008.

# 16 - 19 Agosto 2011

## BAKELITSUL

A Bakelitsul Polímeros do Sul Comercial, de Caxias do Sul – RS, atua desde 1999 na comercialização de acessórios para a fabricação e manutenção de máquinas e equipamentos. Entre os produtos desenvolvidos pela empresa destacam-se: manipulós, dobradiças, botões, volantes, niveladores, rodas e rodízios industriais, alças, cabos, visores de nível, fechos e travas para painéis,

bicos de refrigeração e cintas de elevação de carga. Atende os segmentos de equipamentos para a construção civil, de gastronomia, médico/hospitalar/farmacêutico, de cosméticos e da indústria automobilística.

Na Plastech Brasil 2011, a BakelitSul apresentará sua nova linha de dobradiças, ajustadores e cabos com insertos em aço carbono e aço inox, e também o novo padrão de cores contendo o laranja RAL2000, indicado para partes móveis de máquinas e equipamentos.



A BakelitSul aproveitará a feira para divulgar seu novo nicho de atuação: a terceirização de serviços de gravações tampográficas.

## DAVIPLAST

— EMBLAGENS PLÁSTICAS —

A Daviplast Indústria de Embalagens Plásticas, de Caxias do Sul – RS, há mais de 15 anos, desenvolve suas atividades na industrialização de embalagens plásticas flexíveis. A empresa fabrica filmes, sacos e sacolas plásticas de PEBD, PMD, PEAD e PP, lisos e impressos em até seis cores, para os mais diversos segmentos.

A empresa tem como meta a total

## DAVIPLAST

satisfação de seus clientes e possui equipamentos modernos, que asseguram, com qualidade, o desenvolvimento e a fabricação de embalagens dentro dos padrões e necessidades de cada cliente.

## DORNBUSCH

A indústria mecânica de Guarulhos – SP, Dornbusch & Cia. Indústria e Comércio, é uma das grandes marcas que estarão na Plastech Brasil 2011. Representante do segmento de periféricos, a empresa utiliza tecnologia brasileira, alemã e americana na fabricação de cilindros laminadores bi-metálicos e espelhados, *chill-roll* e cilindros gravados

com tecnologia digital e mecânica. Atende às indústrias de plástico, papel e celulose, vidro, têxtil e couro. Além dos cilindros, a empresa fabrica chapas gravadas utilizadas na confecção de couro e calandras de gofragem.

Para a Dornbusch/Standex, participar da Plastech Brasil 2011 significa a oportunidade de apresentar seu produto a uma região em pleno desenvolvimento e com foco em qualidade. Consequentemente, a empresa busca novos

## Standex ENGRAVING GROUP

### DORNBUSCH

negócios, novos clientes e novas parcerias, visualizando a feira como uma grande vitrine para a região Sul do país e também para países vizinhos como Argentina e Uruguai.



A Forte 3 Indústria e Comércio de Plásticos é o braço industrial do grupo BakelitSul. A empresa atua na transformação de polipropileno, poliamida, baquelite e elastômeros termoplásticos. O parque fabril é composto por cinco injetoras com idade média de dois anos, prensas de baquelite, secadores e alimentadores automatizados, unidades de refrigeração, termoformadoras de chapas plásticas e equipamentos de gravações tampográficas.

A empresa esteve presente nas últimas duas edições da Plastech Brasil 2011 e vê, na Feira, uma ótima

## FORTE 3

oportunidade para criar contatos de alto nível, tendo em vista o foco dirigido do evento. A Forte 3 aproveitará para ofertar, através da BakelitSul, a terceirização do serviço de gravação tampográfica.



A Himaco Hidráulicos e Máquinas, localizada em Novo Hamburgo – RS, conta com filiais em São Paulo - SP, Americana - SP, Joinville - SC e Juazeiro do Norte - CE, além de possuir representantes comerciais e assistentes técnicos em diversos estados do Brasil. A empresa fabrica máquinas injetoras de termoplásticos e fornece

todos os serviços prestados que estão ligados a este produto.

Para a Himaco, a Serra Gaúcha tem um potencial muito grande na transformação do plástico. Desta forma, torna-se imprescindível a presença da empresa na Plastech Brasil 2011.

## LEOPOLYMER

A Leopolymer Compostos Termoplásticos, de Portão – RS, é uma empresa com atividades fabris voltadas, há mais de 15 anos, ao atendimento dos mercados de transformação de compostos termoplásticos. Possui capacidade produtiva de 800

toneladas/mês e é especializada na produção de compostos termoplásticos de alta qualidade à base de fibras vegetais, fibra de vidro, carbonatos e talco.

Entre as principais razões destacadas pela empresa, ao confirmar presença na Plastech Brasil 2011, está a de dar mais visibilidade da marca ao setor plástico. A Leopolymer espera, através da Feira, fortalecer sua imagem frente ao mercado gaúcho e nacional, já que o evento



apresenta e recebe as novidades da indústria nacional e internacional.



A Perfilpolimer Industrial e Comercial, de Joinville – SC, destaca-se, desde 1992, como uma das principais empresas do segmento de fabricação para extrusão de plásticos. Fabrica extrusoras para produção

de perfis técnicos, forro de PVC, fios e cabos, tubos em PEADPP, tubos para água quente em PPR, linhas para fabricação de tubos corrugados em PVS para construção civil e corrugadores para tubos de grandes diâmetros, linhas para mangueiras trançadas, mangueiras para piscinas, tubos técnicos em poliuretano e poliamidas, linhas para junco sintético, equipamentos para produtos odontológicos e hospitalares, linhas para hastes flexíveis – cotonetes e canudos –, entre outros

## PERFILPOLIMER

equipamentos.

A empresa acredita que a participação em feiras proporciona uma aproximação com novos clientes e é um excelente veículo para apresentar novos produtos. Desta forma, a Plastech Brasil 2011 torna-se uma grande vitrine para fixar a marca e aproximar clientes.

## PICKLER MÁQUINAS

A Pickler Máquinas, de Joinville – SC, é uma empresa especializada em projetar e fabricar máquinas, linhas de extrusão para transformação de materiais termoplásticos e equipamentos de teste para os fabricantes de tubos e conexões. Atua no mercado desde 2002 e conta com pessoal

técnico especializado tanto na área de engenharia como na área fabril.

A Pickler estará pela primeira vez na Plastech Brasil e considera a sua participação uma forma de fortalecer e reforçar sua imagem junto a seus clientes, e mostrar a qualidade de seus produtos aos futuros clientes. Para a empresa, o Rio Grande do Sul é um estado com



grande potencial e representatividade industrial, tanto no mercado brasileiro como no internacional, e estar presente na Plastech é abrir muitas portas para o futuro.



## NOVA PIRAMIDAL

A Nova Piramidal Termoplásticos, de Vila Olímpia – SP, atua na distribuição de resinas termoplásticas, oferecendo *commodities* e resinas de engenharia, para diversas aplicações e segmentos de mercado. Apresenta um portfólio de produtos que proporciona ao mercado amplas oportunidades e soluções para as suas necessidades. Conta com uma equipe qualificada e

experiente apta a apoiar os clientes no desenvolvimento de soluções. Também oferece um serviço de logística diferenciado, pois exerce a gestão de uma frota própria e de centros de distribuição situados nos principais pólos de transformação de resinas do mercado brasileiro.

A empresa acredita que a Plastech Brasil se constituirá como uma das principais



feiras do segmento na América Latina. Isto porque, segundo a Piramidal, a Feira desempenha um papel importante na contribuição para a consolidação do setor plástico gaúcho.



A Refarplast Indústria e Comércio de Plásticos, de Farroupilha - RS, atua no mercado de

reciclagem de polímeros desde o ano de 2000. A empresa desenvolve material 100% reciclado, sem aditivos, peletizados, enfatizando a constante preocupação com a preservação do meio ambiente. Se diferencia por procurar conhecer e atender as necessidades dos seus clientes, mantendo a qualidade e a confiança em seus produtos.

## REFARPLAST

Durante a Plastech Brasil 2011, a empresa, além de estar apresentando seus materiais reciclados, vai adquirir novos conhecimentos e buscar novas parcerias. Já esteve presente na última edição da Feira e considera o evento uma oportunidade de divulgar a marca e os serviços para o Brasil e o mundo.

## REPLAS

A Replas Termoplásticos, de São Paulo – SP, atua na distribuição de resinas plásticas como poliestireno, polipropileno, polietileno de alta densidade, polietileno linear, polietileno de baixa densidade, polipropileno recuperado e poliestireno recuperado. A empresa possui certificação com ISO

9001-2000 e conta com controle em todo o processo de distribuição, o que garante a qualidade do atendimento aos clientes.

Ao confirmar presença na Plastech Brasil 2011, a empresa reforça sua visão dinâmica e empreendedora, objetivando aproveitar o evento para divulgar sua marca e serviços, além de buscar novos negócios.



## RONAPLAST

serviços de reciclagem de aparas e sobras de processos de transformação em polímeros, e destaca-se pelo serviço especializado em moagem de borras. A empresa possui equipamentos de grande porte, como moinhos, aglomeradores e extrusoras, com capacidade para processar todos os tipos de plásticos. Recentemente ampliou suas instalações e passará a atuar no ano de 2011 com a lavagem

de polímeros.

A Ronaplast já esteve presente nas duas edições da Plastech Brasil e conta com seu espaço definido no evento do próximo ano. Considera a Feira muito importante, como forma de divulgação da marca e dos serviços oferecidos, abrindo novas possibilidades de contatos e negócios.



A Ronaplast Indústria e Comércio de Plásticos, localizada no Vale Real – RS, presta





A R. Pieroni atua, há mais de 40 anos, no mercado de reciclagem de plásticos, e especializou-se em

alguns produtos como PS, ABS, compostos de PP e, principalmente, com o nylon. Com matriz em São Paulo – SP, a empresa atua praticamente no mesmo período em Caxias do Sul – RS, em várias regiões do estado gaúcho e também em Santa Catarina e Paraná, através da filial em Curitiba; e no restante do Brasil, com filial no Rio

de Janeiro e com representantes em Minas Gerais, Amazonas e Ceará.

A empresa já confirmou sua presença na Plastech Brasil 2011, visualizando possibilidades de novos negócios, expansão da marca e estratégia de mercado.

## STÄUBLI

A Stäubli Comércio, Importação, Exportação e Representações, de São Paulo – SP, é considerada uma das principais fabricantes de sistemas de conexão rápida, pois abrange soluções para conexões de todos os tipos de líquidos, gases e de energia

elétrica. Os produtos Stäubli (conectores simples e múltiplos, trocadores de ferramentas, sistemas de troca rápida de moldes) combinam desempenho, qualidade, segurança, confiabilidade e durabilidade.

Parceira da indústria do plástico há mais de 50 anos para a conexão de energias e trocas rápidas de moldes, a Stäubli adquiriu experiência e competências únicas em todas as áreas de



transformação de plásticos e compostos. Apoiado em um grupo de estrutura internacional presente nos cinco continentes, o especialista local da Stäubli está sempre à disposição das empresas do segmento do plástico.



A Thermofar Resistências Industriais, de Farroupilha – RS, fabrica

resistências industriais, sensores de temperaturas, termopares, controladores digitais e sistema de buffet a seco. Além disso, presta manutenção a todo tipo de resistência e desenvolve projetos especiais.

A empresa objetiva, ao confirmar sua presença na Plastech Brasil 2011, ampliar parcerias e apresentar a qualidade dos produtos e



atendimento oferecidos. Segundo a Thermofar, a Feira é uma grande oportunidade de expandir ainda mais seu negócio, agregando novos conhecimentos e experiências.



# 16 - 19 Agosto 2011

Realização:

## SIMPLÁS

SINICATO DAS INDÚSTRIAS DE MATERIAL PLÁSTICO DO NORDESTE GAÚCHO

EXPEDIENTE

Jornalista Responsável: Patrícia Janczák - MTB 12771 - 54 9607 9662  
Textos e Edição: Núcleo Comunicação e Marketing  
Coordenação: Célia Beatriz Marin - Bacharel em Relações Públicas

Projeto Gráfico e Diagramação: Grazieli Daiane Dalgrave - Departamento de Comunicação do Simplás  
Impressão: Gráfica São Miguel  
Tiragem: 3.000